

Kampania wizerunkowa Związku Miast Polskich

28.02.2020 r.



„Jedno dla wszystkich, wszystkie dla jednego” – pod takim hasłem wystartowała kampania wizerunkowa Związku Miast Polskich, która podkreśla znaczenie współpracy środowiska samorządowego, wzmacnia poczucie wspólnotowości i wskazuje, że członkostwo w związku przynosi korzyści płynące ze współdziałania pomiędzy miastami. Jest to szczególnie ważne w tym roku, w którym obchodzimy rocznicę 30-lecia samorządu terytorialnego. Kampanię wizerunkową, która ma zakończyć się 10 marca, wsparła także наша gmina. Na stronie internetowej www.miasta.pl będą przedstawiane informacje o najważniejszych działaniach i inicjatywach legislacyjnych, które ZMP podejmie w najbliższych miesiącach.

[Powrót](#)

- [Drucken](#)
- [PDF herunterladen](#)
- [All news](#)
- [Archiv](#)