

Kampania wizerunkowa Związku Miast Polskich

28.02.2020 r.



„Jedno dla wszystkich, wszystkie dla jednego” – pod takim hasłem wystartowała kampania wizerunkowa Związku Miast Polskich, która podkreśla znaczenie współpracy środowiska samorządowego, wzmacnia poczucie wspólnotowości i wskazuje, że członkostwo w związku przynosi korzyści płynące ze współdziałania pomiędzy miastami. Jest to szczególnie ważne w tym roku, w którym obchodzimy rocznicę 30-lecia samorządu terytorialnego. Kampanię wizerunkową, która ma zakończyć się 10 marca, wsparła także nasza gmina. Na stronie internetowej www.miasta.pl będą przedstawiane informacje o najważniejszych działaniach i inicjatywach legislacyjnych, które ZMP podejmie w najbliższych miesiącach.

Powrót

- [Drukuj](#)
- [Pobierz PDF](#)
- [Wszystkie aktualności](#)
- [Archiwum](#)