

INSTRUKCJA UŻYTKOWANIA

mKarta

Wersja 1.5. z dnia 01.10.2025

DLA PARTNERA



Drogi Użytkowniku, Droga Użytkowniczko!

Serdecznie zapraszamy do zapoznania się z poradami zawartymi w naszej Instrukcji użytkowania mKarta – dedykowanej dla Partnerów.

Wiemy, że pierwsze kroki z nową aplikacją mogą być wyzwaniem, dlatego przygotowaliśmy dla Was szczegółowy przewodnik, który pomoże w zrozumieniu, jak efektywnie korzystać z systemu mKarta.

Naszym celem jest ułatwienie Partnerom samodzielnego administrowania systemem mKarta. Opracowaliśmy to wsparcie tak, aby każdy z Partnerów mógł bez trudu zarządzać swoim profilem i funkcjami dostępnymi w aplikacji.

Życzymy udanej pracy z aplikacją mKarta!

Spis treści

1. Wstęp.....	3
2. Partnerzy.....	4
2.1 Zarządzanie Partnerem przez Administratora*	4
2.2. Jak zostać Partnerem	4
2.2.1 Samodzielna rejestracja do systemu	4
2.2.2 Rejestracja Partnera przez Administratora.....	7
3. Panel Partnera	8
3.1. Konto partnera.....	8
3.2. Placówki	9
3.3. Promocje	9
3.4. Pracownicy	13
3.5. Przyznaj promocję – w panelu partnera.....	14
3.6. Statystyki.....	15
4. Aplikacja mobilna mKarta Partner – przyznawanie promocji przez aplikację.....	17

1. Wstęp

Mobilna karta mieszkańca - mKarta w aplikacji mMieszkaniec to elastyczne rozwiązanie dla nowoczesnych samorządów. Do korzystania z niej wystarczy smartfon, a osoby preferujące komputer mogą znaleźć wszystkie informacje i zniżki na dedykowanej stronie internetowej pod nazwą: *nazwasamorzqdu.mkarta.org*

Karta mieszkańca w mKarta łączy ze sobą trzy podmioty:

- Partnerów, którzy oferują specjalne benefity promując swój biznes wśród mieszkańców,
- Mieszkańców, którzy korzystają ze zniżek i benefitów - od samorządu, od partnerów lub obu,
- Samorząd, który buduje społeczność mieszkańców, zadowolonych z miejsca, w którym mieszkają, korzystających z lokalnych usług i opłacających podatki w Samorządzie.

Dzięki jej wdrożeniu każda ze stron odnosi korzyści: samorząd zyskuje narzędzie uszczelniające wpływy z podatków, firmy zwiększają swoją rozpoznawalność i przychody, a mieszkańcy są nagradzani za rozliczanie PIT-u w miejscu zamieszkania oraz za korzystanie z lokalnych usług.

System mKarta składa się z:

1. Panelu Administratora
- 2. Panelu Partnera***
3. Panelu Mieszkańca

***Panel Partnera służy do administrowania i zarządzania benefitami, oprócz panelu dla Partnera dostępna jest także aplikacja mKarta Partner z funkcją weryfikacji kodu QR i karty mieszkańca.**

2. Partnerzy

2.1 Zarządzanie Partnerem przez Administratora*

*Administratorem jest osoba wyznaczona z Urzędu danego samorządu.

Administrator widzi listę wszystkich zarejestrowanych partnerów z podstawowymi danymi.

- Gdy Partner rejestruje się wypełniając formularz, partner pojawi się automatycznie w panelu administratora.
- Administrator ma również podgląd wszystkich trwających oraz wygasłych promocji.
- Administrator może zobaczyć całą treść zamieszczonej przez partnera promocji.
- Administrator ma możliwość usunięcia promocji.

2.2. Jak zostać Partnerem

Partnerem można zostać na dwa sposoby:

1. Rejestrując się samodzielnie – wypełniając formularz na stronie.
2. Rejestrując się przez panel Administratora – zarządza przedstawiciel ze strony Samorządu.

2.2.1 Samodzielna rejestracja do systemu

Wchodzimy na dedykowaną stronę internetową: nazwasamorządu.mkarta.org, klikamy przycisk „Konto Partnera”, następnie wybieramy przycisk „Zarejestruj się”.

The screenshot shows a web interface for logging in or registering as a partner. On the left, the heading "Zaloguj się na konto **partnera**." is displayed. Below it, a subheading reads "Zacznij zarządzać swoimi promocjami i ofertami, które pomogą w promowaniu Twoich usług w naszym regionie." Further down, under the heading "Nie masz konta?", there is a link "Nic straconego, kliknij i zarejestruj się już dziś." and a green button labeled "Zarejestruj się". On the right side, there are two input fields: "Email*" and "Hasło*" (password), with a toggle icon for password visibility. Below these fields is a red button labeled "Zaloguj się". At the bottom right, there is a link "Nie pamiętasz hasła?".

Uzupełniamy wymagane dane i czekamy na akceptację przez samorząd.

Rejestracja

Zacznij zarządzać swoimi promocjami i ofertami, które pomogą w promowaniu Twoich usług w naszym regionie.

Masz już konto?

Fantastycznie! Kliknij poniższy link i zaloguj się w serwisie.

[Zaloguj się](#)

Dane firmy

Nazwa*

NIP

REGON

KRS

Adres firmy

Ulica*

Numer budynku*

Miasto*

Kod pocztowy*

Dane przedstawiciela

Imię*

Nazwisko*

Email przedstawiciela*

Numer telefonu*

Na ten adres e-mail wyślemy link aktywacyjny do rejestracji konta partnera.

Zapoznałam/lem się z treścią oraz wyrażam zgodę na

☐ [Polityka Prywatności*](#)

☐ [Regulamin Partnera*](#)

Zapoznałam/lem się z treścią

☐ Oświadczam, że zapoznałam/łam się z warunkami „Deklaracji dla Partnera”.*



*-Pola wymagane

[Załącz konto](#)

Rejestracja

Zacznij zarządzać swoimi promocjami i ofertami, które pomogą w promowaniu Twoich usług w naszym regionie.

Masz już konto?

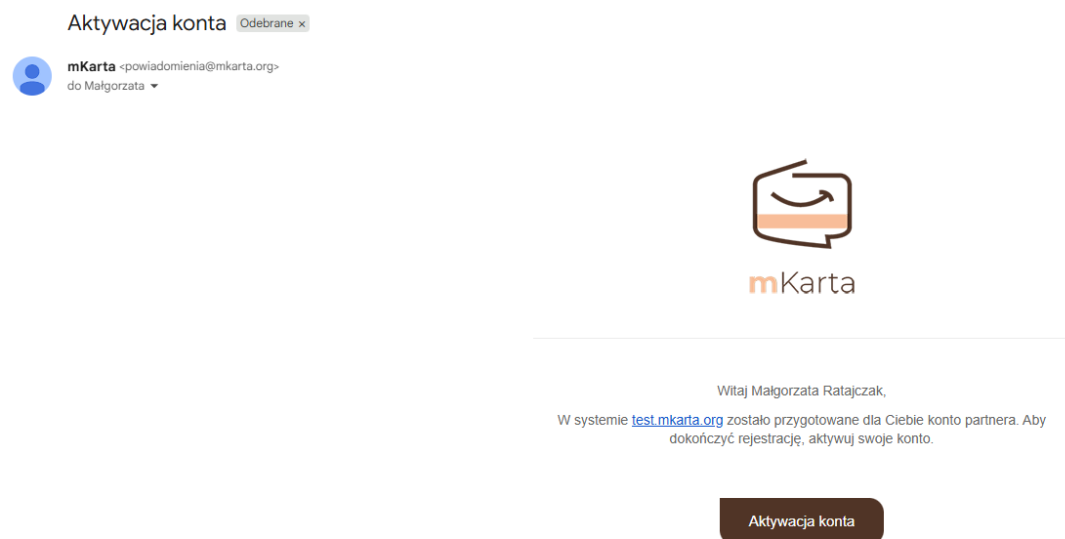
Fantastycznie! Kliknij poniższy link i zaloguj się w serwisie.

[Zaloguj się](#)

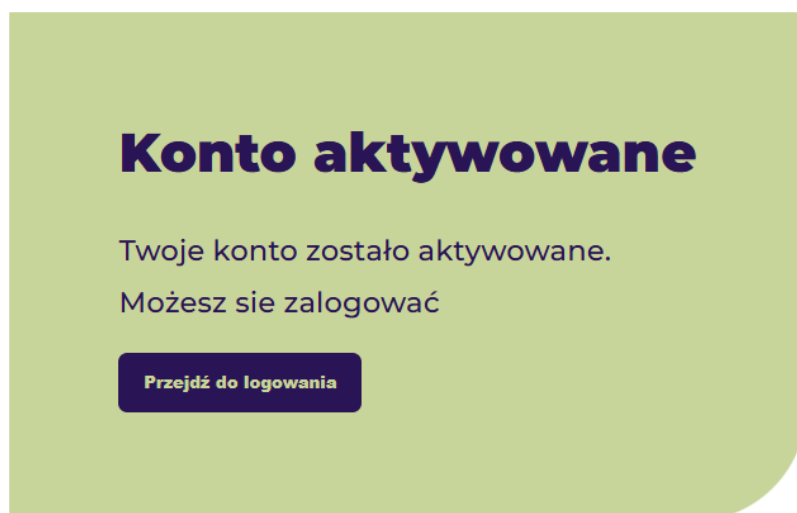
Utworzono konto

Uprzejmie prosimy o cierpliwość, aż nasi administratorzy zweryfikują Państwa dane. Po zatwierdzeniu otrzymają Państwo wiadomość e-mail na podany adres właściciela.

Po akceptacji formularza przez Administratora ze strony urzędu wchodzimy w swoją skrzynkę mailową, odszukujemy maila z prośbą o aktywację konta.



Klikamy „Aktywacja konta”, ustawiamy hasło do logowania, po udanej aktywacji dostajemy powiadomienie:



Od tej pory możemy logować się do systemu korzystając z wcześniej podanego adresu e-mail oraz utworzonego hasła. **Po zalogowaniu otwiera się panel partnera:**



Witaj, Małgorzata Ratajczak

[Konto partnera](#)[Placówki](#)[Promocje](#)[Pracownicy](#)[Przysznaj promocję](#)[Statystyki](#)[Moje zgody](#)[Pobierz aplikację](#)

Kocia kawiarnia

NIP:

Regon:

KRS:

Liczba publicznych ofert: 0

[Edytuj dane firmy](#)[Edytuj obraz](#)

Kontakt

@ małdam2303+kociakawiarnia@gmail.com

☎ 456345321

Siedziba

🏠 Naramowicka 154 61-619 Poznań

UWAGA! W tym momencie panel partnera nie jest gotowy. Treści w panelu partnera wymagają uzupełnienia zgodnie z prowadzoną działalnością.

2.2.2 Rejestracja Partnera przez Administratora

Administrator może wprowadzić dane Partnera do panelu administratora, wówczas na podany adres email, partner dostanie prośbę o aktywację konta (ustawienie hasła do konta). Po założeniu hasła i zalogowaniu się, Partner może korzystać z dostępu do panelu partnera.

3. Panel Partnera

3.1. Konto partnera

Konto partnera to wizytówka, w której można znaleźć informacje o danych partnera w tym jego adres i placówki. Istnieje możliwość edycji danych i obrazu partnera. Do dyspozycji jest również pole tekstowe, które może być wykorzystane na potrzeby tworzenia treści widocznej w aplikacji i na stronie internetowej. Pamiętaj po każdej akcji ZAPISZ treści.

**Złotowska Karta Mieszkańca**

Poznaj mKartęBenefityPartnerzyFAQDo pobraniaKontaktWyloguj się

Witaj, Kamila Przykładowa

Konto partnera
Placówki
Promocje
Pracownicy
Przypnij promocję
Statystyki
Pobierz aplikację



Kwiaciarnia Anastazja

NIP: 8230923273
Regon:
KRS:
Liczba publicznych ofert: 9

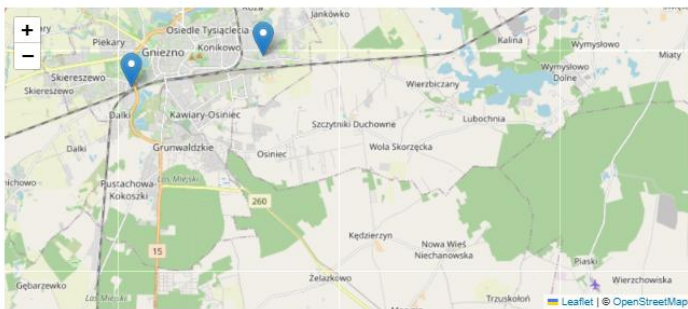
Edytuj dane firmyEdytuj obraz

Kwiaciarnia "Anastazja"

Witamy w kwiaciarni **Anastazja** – miejscu, gdzie natura spotyka się z elegancją. Oferujemy bogaty wybór świeżych kwiatów ciętych, doniczkowych oraz przepięknych kompozycji florystycznych, które idealnie sprawdzą się na każdą okazję. Nasza pasja do kwiatów oraz wieloletnie doświadczenie sprawiają, że każda wiązanka jest wyjątkowa, dopasowana do indywidualnych potrzeb klienta.

Kontakt

@ kwiaciarnia@onet.pl
☎ 665456345
🌐 anastazjakwiaty.pl



Siedziba

🏠 Warszawska 2 62-200 Gniezno

Placówki

📍 **Kwiaciarnia Anastazja** : Słowiańska 2 62-200 Gniezno
📍 **Kwiaciarnia Anabell**: Wschodnia 10 62-200 Gniezno

3.2. Placówki

To możliwość dodawania i zarządzania więcej niż jedną placówką partnera.

Na początku dodaj swoją pierwszą placówkę, dzięki temu mieszkańcy będą wiedzieli gdzie znajduje się siedziba Twojego przedsiębiorstwa. Gdy posiadasz więcej placówek i chcesz w nich oferować zniżki również je dodaj.

**Złotowska Karta Mieszkańca**

[Poznaj mKartę](#) [Benefits](#) [Partnerzy](#) [FAQ](#) [Do pobrania](#) [Kontakt](#) [Wyloguj się](#)

Witaj, Kamila Przykładowa

[Konto partnera](#)
[Placówki](#)
[Promocje](#)
[Pracownicy](#)
[Przypnij promocję](#)
[Statystyki](#)
[Pobierz aplikację](#)

Placówki

[Dodaj placówkę](#)

Nazwa	Miasto	Adres	Akcje
Kwiaciarnia Anastazja	Gniezno	Słowiańska 2	
Kwiaciarnia Anabell	Gniezno	Wschodnia 10	

Wierszy na stronę: 10 1 - 2 z 2 < >

3.3. Promocje

a. Lista opublikowanych promocji z możliwością edycji

Witaj, Kamila Przykładowa

[Konto partnera](#)
[Placówki](#)
[Promocje](#)
[Pracownicy](#)
[Przypnij promocję](#)
[Statystyki](#)
[Pobierz aplikację](#)

Promocje

☐ Tylko dla dorosłych [Dodaj promocję](#)

	Nazwa	Promocja / Cena	Data rozpoczęcia	Data zakończenia	Status	Liczba wykorzystani
	Rabat na wszystkie wrzosey w kolorze różowym i białym	-20%	02/09/2025	31/10/2025	Opublikowana	4
	Stonieczniki w promocji	-3 zł	-	-	Opublikowana	4
	Promocja 2 małe bukiety w cenie 1!	-100%	14/01/2025	15/01/2026	Opublikowana	1
	Kartki okolicznościowe -30%	-30%	14/01/2025	15/01/2027	Opublikowana	0
	Drugi storczyk -50%	-50%	29/10/2024	30/10/2025	Opublikowana	3
	Fioletowe tulipany - 10%	-10%	14/01/2025	15/01/2026	Opublikowana	29

b. Dodawania nowej promocji poprzez formularz „Dodaj promocję”:

- Nazwa,
- Opis – im szerszy opis tym lepiej, określ czego dotyczy promocja, kto może z niej skorzystać i na jakich zasadach,
- Dostępność w wybrane dni tygodnia – możesz sam określić w jakie dni tygodnia promocja ma być aktywna – zaznacz odpowiednie dni. Domyślnie promocja działa przez cały tydzień.

Konto partnera

Placówki

Promocje

Pracownicy

Przypnij promocję

Statystyki

Edytuj promocję

Nazwa*

Pomidorowe Trio – 15% taniej!

Opis*

Nagłówek 2

Kup zestaw 3 odmian pomidorów i zapłać mniej – tylko przez ograniczony czas! Szukaj oznaczonych koszyków w sklepie.

Dostępność w wybrane dni tygodnia*

pon. wt. śr. czw. pt. sob. niedz.

Data rozpoczęcia*

26/05/2025

Data zakończenia*

30/05/2025

Stefanix Sp. z O.O.O.O.

Oszczędzasz 20 %

NOWOŚĆ

Zestaw DIY - 20%

Aktywna 19.05.2025 - 29.07.2025

Poniedziałek Wtorek Środa Czwartek Piątek Sobota Niedziela

Chcesz zacząć tworzyć własne ozdoby, biżuterię, ceramikę lub kartki okolicznościowe, ale nie wiesz od czego zacząć? W naszym sklepie przygotowaliśmy specjalne zestawy startowe z najpotrzebniejszymi materiałami i instrukcją krok po kroku! Przez dwa tygodnie oferujemy je w promocyjnych cenach, idealnych na prezent lub pierwsze twórcze kroki. To doskonała okazja, by odkryć nową pasję – bez stresu i nadmiaru zakupów.

Wszystkie benefity Partnera

- Data rozpoczęcia oraz data zakończenia trwania promocji,
- Data automatycznego rozpoczęcia promocji,

UWAGA 1: Jeśli chcesz, aby promocja obowiązywała (była aktywna na stronie internetowej i w

aplikacji) od daty dzisiejszej, ustaw datę automatycznego rozpoczęcia promocji na dziś lub kliknij przycisk „Rozpocznij teraz”!

UWAGA 2:

Scenariusz 1:

Jeśli w ustawieniach promocji zostanie określona data rozpoczęcia (np. 30.05) i zostanie wypełnione pole automatycznego rozpoczęcia tą samą datą, system zadziała automatycznie. Oznacza to, że promocja uruchomi się i opublikuje samodzielnie dokładnie w dniu 30.05, bez potrzeby ingerencji użytkownika.

Scenariusz 2:

W sytuacji, gdy promocja ma ustawioną datę rozpoczęcia (np. 30.05) i zakończenia (np. 07.06), ale pole automatycznego rozpoczęcia pozostanie puste, promocja nie zostanie uruchomiona automatycznie. Zamiast tego będzie znajdować się w statusie wersji roboczej i wymaga ręcznego uruchomienia przez użytkownika — poprzez kliknięcie przycisku „Rozpocznij teraz”.

Konto partnera
Placówki
Promocje
Pracownicy
Przyznaj promocję
Statystyki

Dodaj promocję

Nazwa*

Opis*

Nagłówek 2g

Dostępność w wybrane dni tygodnia*

pon. wt. śr. czw. pt. sob. niedz. ?

Typ zniżki

Promocja Cena ?

Data rozpoczęcia* 28/07/2025

Data zakończenia* 28/07/2025

Data automatycznego rozpoczęcia *

Wartość promocji*

Procent obniżenia zniżki* %

Rodzaj promocji* Nielimitowana

Program*

Placówka

Kategoria

☐ Promocja przeznaczona jedynie dla pełnoletnich mieszkańców

☐ Oznacz promocję jako bezterminową

Obraz

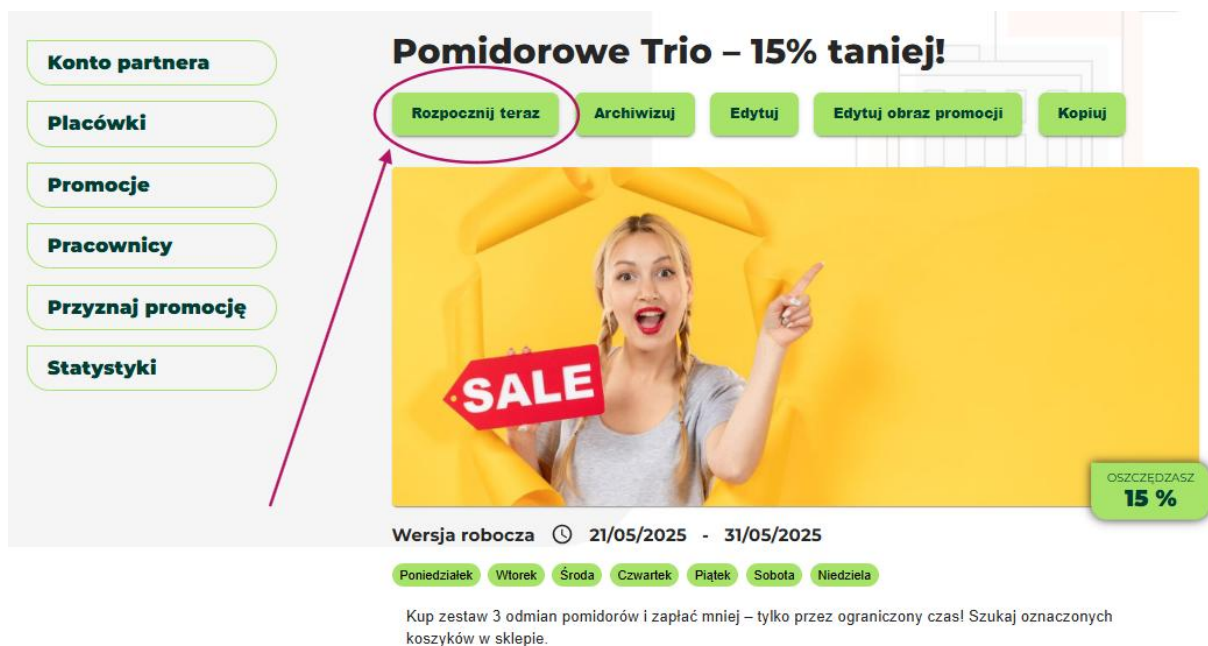
Wybierz plik Nie wybrano pliku

Załączniki (opcjonalnie)

Dodaj załącznik

*Pola wymagane

Zapisz



- Typ zniżki – wybierz odpowiednią formę rabatu:
 - Jeśli chcesz zaoferować obniżkę wartości produktu lub usługi, skorzystaj z opcji „Promocja” (np. *–50% na cały asortyment*).
 - Jeśli chcesz ustalić konkretną, stałą cenę, wybierz „Cena” (np. *Tylko dziś bilety do kina za 10 zł*).

Promocja – rabat może być wyrażony kwotowo lub procentowo.

Cena – określa finalną cenę, jaką zapłaci klient.

Dostępność w wybrane dni tygodnia*

pon. wt. śr. czw. pt. sob. niedz. ?

Typ zniżki

Promocja **Cena** ?

Data rozpoczęcia* 15/07/2025 [calendar icon]

Data zakończenia* 31/07/2025 [calendar icon]

Data automatycznego rozpoczęcia [calendar icon] ?

- Rodzaj promocji
 - Nielimitowana - promocja nie ma żadnych ograniczeń – użytkownik może korzystać z niej dowolną liczbę razy w czasie jej trwania.
 - Jednorazowa - promocję można wykorzystać tylko raz, niezależnie od czasu jej obowiązywania.
 - Dzienna - promocja może zostać wykorzystana raz dziennie przez każdego użytkownika.
 - Tygodniowa – ta promocja działa w wybrane dni tygodnia (Ty decydujesz które), np. od poniedziałku do piątku, w ramach okresu (np. 30 dni).

- Użytkownik może skorzystać z promocji raz w wybranym dniu tygodnia, np. raz w każdy poniedziałek.
- Limit odnawia się na początku każdego tygodnia.

Dzięki temu można zaplanować promocje cykliczne – np. happy hours w każdy piątek – z gwarancją, że użytkownik nie użyje jej częściej niż raz w tygodniu.

- Ograniczona limitem – promocja może zostać wykorzystana określoną ilość razy (należy wskazać).
- Placówka – wskaż w których placówkach ma obowiązywać promocję – minimum 1 placówka – dodaj swoją siedzibę.
- Ograniczenia promocji do wybranego programu – wskaż do jakiego programu dodajesz promocję*.
**Wyjaśnienie: programów może być wiele, są one dedykowane dla konkretnych grup odbiorców np. studentów, uczniów, mam, rodziny z dziećmi. Jeśli oferujesz zniżki dla konkretnych grup warto porozmawiać o programach pobocznych z właściwym samorządem.*
- Obraz – dodaj zdjęcie promocji, niech stanie się bardziej atrakcyjna – wymiar zdjęcia np. 607x280px.
- Załączniki (opcjonalnie) – jeśli chcesz, możesz dołączyć dowolny plik w formie załącznika, będzie on dostępny do pobrania dla każdego użytkownika (np. regulamin promocji).

Pamiętaj ZAPISZ treści!

UWAGA: Po zapisaniu treści promocja wyświetlać się będzie na liście dostępnych promocji jako wersja robocza.

1. Jeśli chcesz, aby promocja obowiązywała od daty dzisiejszej, po wejściu w szczegóły konkretnej promocji kliknij przycisk „Rozpocznij teraz”.

	Nazwa	Promocja	Data rozpoczęcia	Data zakończenia	Status	Liczba wykorzystani
	Promocja na słoneczniki	10%	24/01/2025	01/02/2025	Wersja robocza	0
	Żółte tulipany - 2 zł	2zł	14/01/2025	15/01/2026	Opublikowana	2
	Fioletowe tulipany - 10%	10%	14/01/2025	15/01/2026	Opublikowana	4

3.4. Pracownicy

Możliwość dodania pracownika - poprzez podanie imię i nazwisko, e-mail oraz typu konta. Pracownik na wskazany mail otrzymuje przycisk do aktywowania i pierwszego logowania.

Konto partnera

Placówki

Promocje

Pracownicy

Przypnij promocję

Pracownicy

Szukaj

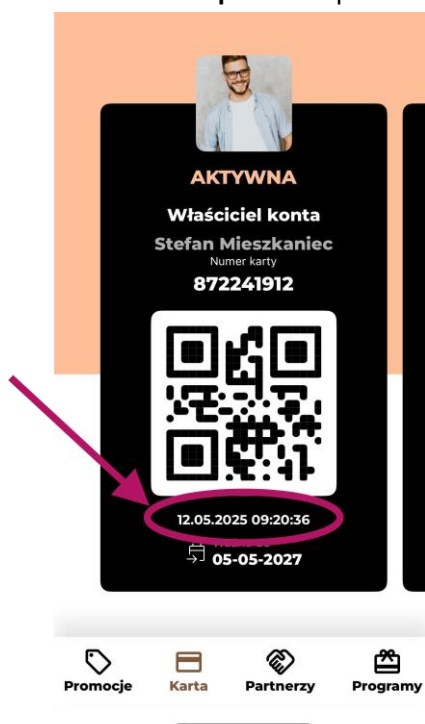
Dodaj +

	Nazwisko	Imię	Email	Data utworzenia	Akcje
	Kujawski	Karol	liyaw76825@balincs.com	28/07/2025	⋮
	Damięcka	Małgosia	maldam2303+99@gmail.com	25/07/2025	Usuń

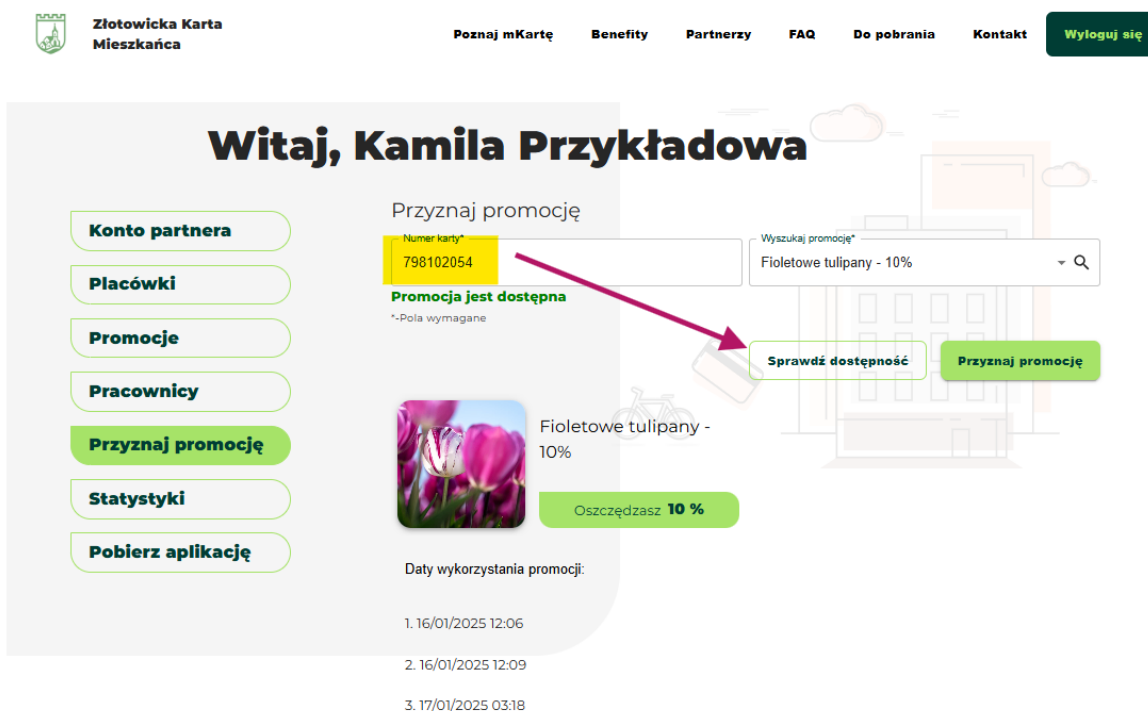
Wierszy na stronę: 10 1 - 2 z 2 < >

3.5. Przypnij promocję – w panelu partnera

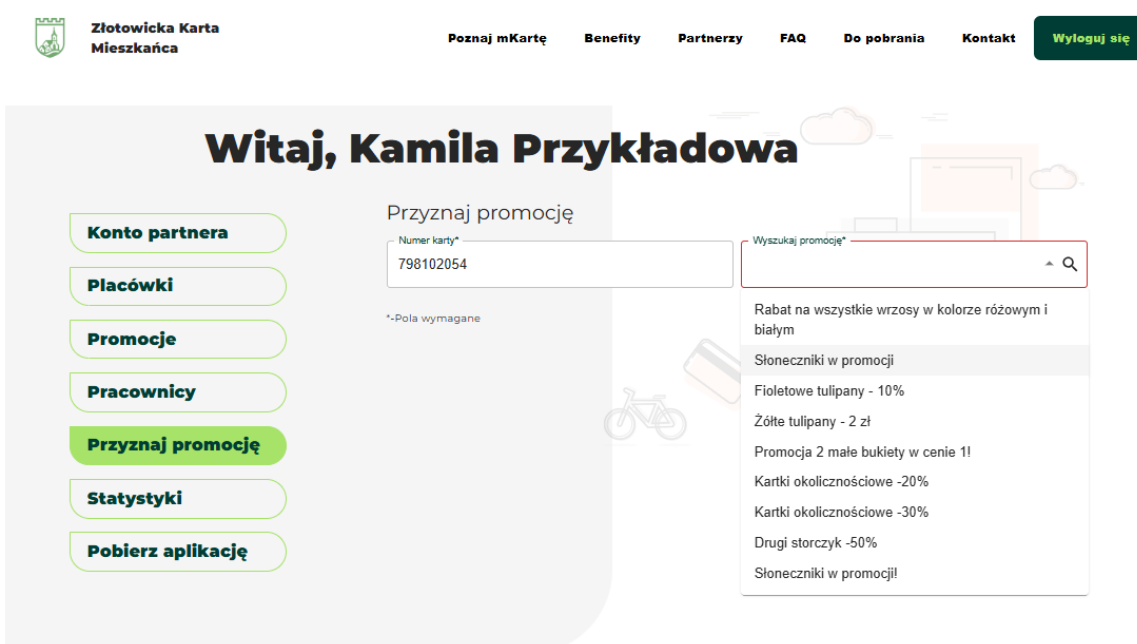
Jak szybko sprawdzić czy przedstawiana Tobie karta mieszkańca jest aktywna i nie jest to zrobiony zrzut ekranu? To proste – sprawdź na karcie wyświetla się aktualna data i godzina



Sekcja Przypnij promocję” umożliwia dwie akcje: SPRAWDŹ DOSTĘPNOŚĆ po wpisaniu numeru karty otrzymujemy informację, czy dany użytkownik może skorzystać z benefitu.



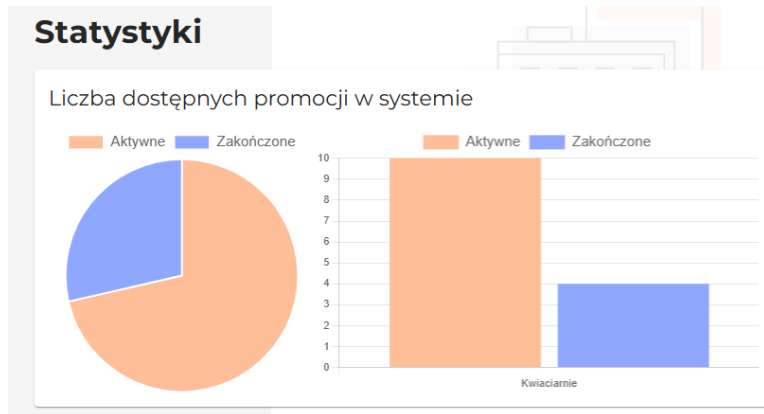
PRYZNAJ PROMOCJE po wpisaniu numeru karty możemy z listy PROMOCJA wybrać benefit i przypisać go do użytkownika



3.6. Statystyki

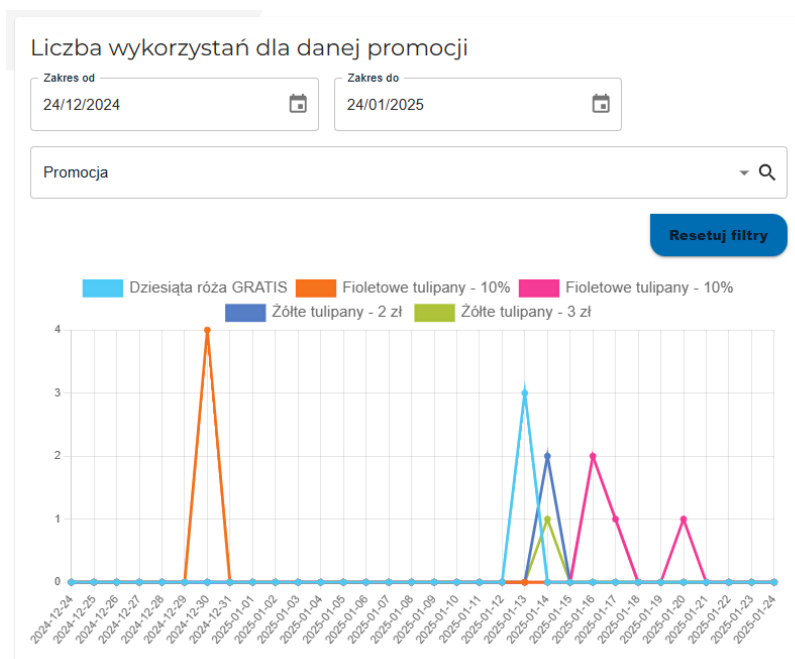
Zakładka **Statystyki** to miejsce, które pozwala na przegląd i analizę danych dotyczących promocji. Stanowi narzędzie do monitorowania efektywności działań promocyjnych i umożliwia lepsze zrozumienie zachowań użytkowników. W zakładce dostępne są wykresy dzięki którym można w prosty sposób śledzić:

1. **Liczbę promocji w systemie** – przedstawione z podziałem na:
 - **Promocje aktywne** – te, które są obecnie dostępne dla użytkowników.
 - **Promocje zakończone** – te, których okres obowiązywania już minął.
 - **W podziale na kategorie:** np. gastronomia, sport, kultura.
2. **Liczbę wykorzystań dla każdej promocji** – umożliwia śledzenie popularności konkretnych ofert.



Kluczowe elementy funkcjonalności:

1. **Zakres czasowy**
 - Użytkownik może określić daty „**Zakres od**” i „**Zakres do**”, aby analizować promocję w konkretnym przedziale czasu (np. 01/11/2024 – 26/11/2024).
2. **Wybór promocji**
 - Automatycznie w systemie wyświetlane są wszystkie promocje wykorzystane we wskazanym okresie wraz z liczbą wykorzystań. Na wykresie można przedstawić również tylko wybraną promocję.
3. **Wynik: Liczba wykorzystań dla danej promocji - wykres**
 - System wyświetla liczbę wykorzystań promocji w wybranym okresie.



3.7. Pobierz aplikację – informacja skąd pobrać aplikację mKarta Partner

Złotowicka Karta Mieszkańca

[Poznaj mKartę](#)
[Benefity](#)
[Partnerzy](#)
[FAQ](#)
[Do pobrania](#)
[Kontakt](#)
[Wyloguj się](#)

Witaj, Kamila Przykładowa

[Konto partnera](#)
[Placówki](#)
[Promocje](#)
[Pracownicy](#)
[Przyznaj promocję](#)
[Statystyki](#)
[Pobierz aplikację](#)

Pobierz darmową aplikację mKarta Partner

Wybierz swoją wersję

Aplikacja dla Partnerów systemu mKarta. Pozwala na skanowanie i weryfikację kart mieszkańca uprawniających do korzystania ze zniżek, promocji i innych benefitów oferowanych przez Partnera.

4. Aplikacja mobilna mKarta Partner – przyznawanie promocji przez aplikację

Dostępna jest już aplikacja mKarta Partner, jest to dedykowana aplikacja dla Partnerów systemu mKarta. Pozwala na skanowanie i weryfikację kart mieszkańca uprawniających do korzystania ze zniżek, promocji i innych benefitów oferowanych przez Partnera.

Pobieranie aplikacji dla urządzeń obsługiwanych przez system **Android (Sklep Play)** - należy w Sklepie Play odszukać dostępną do pobrania aplikację: **mKarta Partner**

Pobieranie aplikacji dla urządzeń obsługiwanych przez system **iOS (App Store)**. Aplikację pobiera się korzystając z linku: <https://apps.apple.com/app/mkarta-partner/id6503290686>

Po pobraniu aplikacji **Partner może zalogować się na swoje konto** korzystając z danych na jakie zostało ono utworzone.

Co widzi Partner mKarty w aplikacji mKarta Partner? Wyjaśniamy poniżej

Po zalogowaniu się do aplikacji Partner widzi wszystkie swoje aktywne promocje (patrz pkt. 1). Może je filtrować za pomocą kategorii lub wyszukiwać w wyszukiwarce.

Aby przyznać mieszkańcowi promocję Partner wchodzi w konkretną promocję (patrz pkt. 2). Następnie klika w przycisk „Weryfikuj”. Otworzy się panel skanera, aby skorzystać z promocji wystarczy zeskanować kod QR karty lub wpisać ręcznie kod karty (patrz pkt. 3).

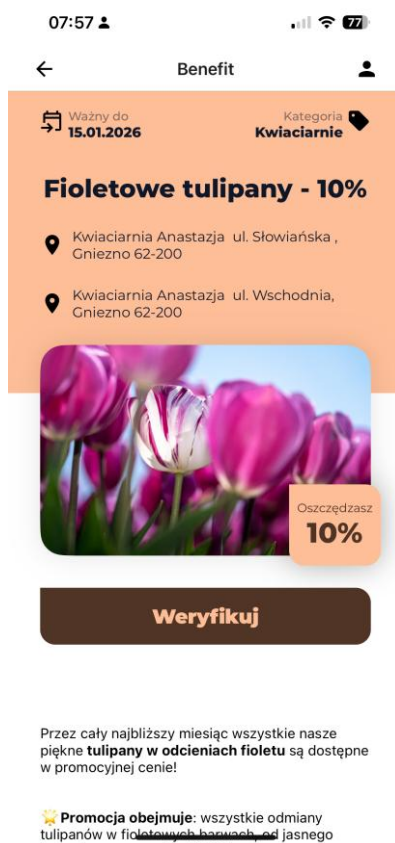
Po zeskanowaniu kodu QR karty lub wpisaniu kodu karty ręcznie wyświetli się pole Weryfikacja promocji (patrz pkt. 4) Aby przyznać zniżkę wystarczy kliknąć przycisk „Wykorzystaj zniżkę”

Po wykorzystaniu zniżki wyskoczy komunikat: Dziękujemy benefit wykorzystany.

1.



2.



3.



4.



5.

