

## Do pracy jadę rowerem

10.09.2026 r.

„Do pracy jadę rowerem” to akcja organizowana w ramach **Europejskiego Tygodnia Mobilności**, której celem jest promowanie zdrowego stylu życia, aktywności fizycznej oraz ekologicznych form transportu. To już czwarta edycja wydarzenia, które zachęca pracowników firm z obszaru **Stowarzyszenia Metropolii Bydgoszcz** do zamiany samochodu na rower i odkrycia, że codzienne dojazdy mogą być przyjemnością.

### **Zasady rywalizacji**

- Trwa od **16 września do 15 października 2026 r.**
- Uczestnicy rejestrują swoje przejazdy w **aplikacji Aktywne Miasta**.
- Do rankingu zaliczają się maksymalnie **2 przejazdy dziennie i 10 przejazdów tygodniowo**.

- Każda trasa musi rozpoczynać się lub kończyć w **punkcie kontrolnym** wyznaczonym przez firmę.
- Wyniki zliczane są zarówno **indywidualnie**, jak i **firmowo**.

## Jak zgłosić firmę?

Firma zgłasza swój udział poprzez formularz wysyłany do organizatora. Po akceptacji każdy pracownik otrzymuje specjalne hasło i może dołączyć do rywalizacji w aplikacji.

## Nagrody

- **Indywidualne** dla 10 najlepszych rowerzystów i rowerzystek
- **Firmowe:**

Zwycięzcy w 5 kategoriach (jdg, micro, małe, średnie i duże firmy) otrzymają **pakiety sponsorskie o wartości 10 000 zł brutto**, obejmujące m.in. promocję w aplikacji i reklamy stacjonarne w Metropolii Bydgoszcz.

## Dlaczego warto?

Udział w akcji „Do pracy jadę rowerem” to coś więcej niż tylko sportowa rywalizacja. To przede wszystkim inwestycja w siebie i w otoczenie. Codzienne przejazdy na rowerze poprawiają kondycję, wzmacniają odporność i pomagają budować zdrowe nawyki. Zamiast stać w korkach i denerwować się opóźnieniami, można rozpocząć dzień od dawki ruchu, która dodaje energii i pozytywnie nastraja na resztę dnia.

Rower to także świetny sposób na oszczędność – zarówno czasu, jak i pieniędzy. W mieście często okazuje się szybszy niż samochód, a przy tym nie generuje kosztów paliwa czy parkowania. Każdy przejazd to też mały krok w stronę czystszej powietrza i bardziej przyjaznego środowiska, co w dłuższej perspektywie ma ogromne znaczenie dla jakości życia mieszkańców.

Nie można zapominać również o wymiarze społecznym. Wspólna rywalizacja

wzmacnia relacje w zespołach, buduje poczucie wspólnoty i integruje pracowników wokół wspólnego celu. Firmy biorące udział w akcji pokazują, że są nowoczesne, odpowiedzialne i stawiają na wartości związane ze zdrowiem, ekologią i aktywnym stylem życia.

Treść: [aktywna.bydgoszcz.pl](http://aktywna.bydgoszcz.pl)

#### [Powrót](#)

- [Drukuj](#)
- [Pobierz PDF](#)
- [Wszystkie aktualności](#)
- [Archiwum](#)